

Upp OG ÁFRAM!

Ef þú vilt hámarka möguleika þína á að verða verulega góður markþjálfari þá er þetta 11 mánaða mentor og lærdómsferli það sem þú ert að leita að.



Nú er þinn tími kominn til að stíga upp og halda áfram!

Hlutverk okkar sem markþjálfar er að hvetja fólk áfram og aðstoða það við að finna innra með sér stefnufestu, skuldbindast verkefnum sínum og yfirstíga þær áskoranir sem standa í vegi. Það sama gildir um okkur sjálf í hlutverki markþjálfara. Við vitum betur en flestir að árangur er ekki spretthlaup, heldur langhlaup sem krefst staðfestu og skuldbindingar.

Það er því sárt til þess að vita að aðeins örlítið hlutfall af þeim sem ljúka grunnnámi í markþjálfun hafa frumkvæði að því að viðhalda færni sinni, efla enn frekar persónulegan þroska eða halda áfram alla leið í vottun.

Reynsla okkar er sú að við námslok í grunnnáminu upplifa nánast allir nemendur innra með sér hvata og mikinn viljastyrk. Þeir hafa í náminu bæði upplifað persónulegan vöxt og fullnægjuna sem fylgir því að fylgja öðrum á því ferðalagi. Viljinn til að halda áfram að vaxa er áþreifanlegur.

En síðan tekur lífið við, og áður en langt um líður eru margir komnir í sama farið aftur. Hugmyndin um að halda áfram, sem var svo sterk í námslok, verður fjarlæg vegna þess að venjur okkar og vanafesta hafa svo djúpstæð áhrif.

Þetta námskeið er hannað til að styðja þig við að ná þeim árangri sem þú stefndir að við námslok. Þetta er tíu mánaða hetjuför þar sem þú munt halda eldmóði þínum lifandi með því að dýpka þekkingu þína og styrkja færni.

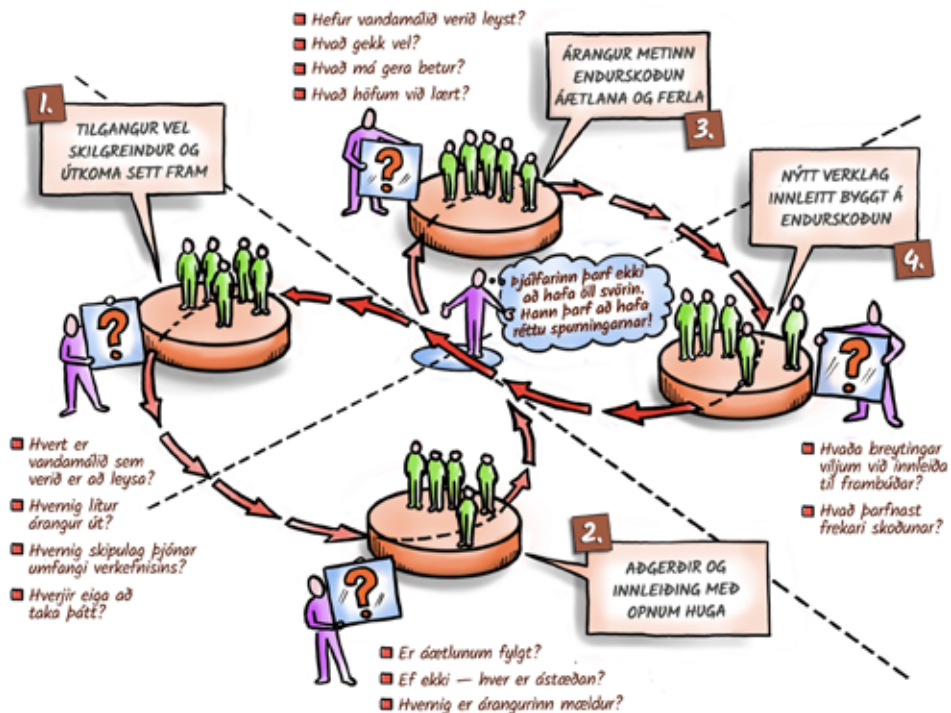
Þetta er þinn tími til að skuldbinda þig við eigin langtíma verkefni, fara upp og áfram, komast þangað sem þú ætlar þér að komast, verða sá einstaklingur sem þú ætlar þér að verða, með fullvissuna að leiðarljósi um að þú getir hvað sem er.



Með kærleikskveðju,

Ingvar Jónsson

Framkvæmdastjóri Profectus



Myndin hér að ofan skýrir PAMF-hringrásina. Hún stendur fyrir Plan-Adgerð-Mat-Framkvæmd. Á ensku kallast hún PDCA eða Plan-Do-Check-Act.

PAMF-hringrásin er mjög gagnlegt verkfæri til að stuðla að stöðugum lærdómi í breytingarferli og er gott

dæmi um hversu mikil skörun er á milli markþjálfunar og breytingastjórnunar – sérstaklega þegar verið er að fara inn á og um ótröðnar slóðir og þar sem reynsla og þekking er mögulega ekki til staðar – ennþá.

Þetta samspil er hluti þess efnis sem tekið er fyrir.

HELSTU UPPLÝSINGAR:

- **Verð:** 289.000 kr.
- **Tímabil:** 11 mánuðir
- **Lengd námskeiðs:** 80 klst.
- **Heimavinna- og verkefni:** 40 klst.
- **ICF-vottaðar CCU*-einingar:** 72

* CCU-einingar hjá ICF standa fyrir Continuing Coach Education Units og eru notaðar til að halda vottun markþjálfra uppfærðri og virki. Þegar markþjálfari hefur fengið ACC, PCC eða MCC vottun frá ICF þarf hann að safna 40 CCU-einingum til að viðhalda vottuninni á þriggja ára fresti. CCU-einingar eru veittar fyrir þátttöku í menntun sem tengist faglegri þróun markþjálfra eins og þessu.

Kennslufyrirkomulag og framvinda námskeiðsins:

- Þriðja miðvikudag í hverjum mánuði hittast nemendur frá kl. 17:00 -19:30 þar sem kennd eru þau lykilatriði sem lýst er hér á eftir. Tvær undantekningar eru tímasetningum því bæði fyrsti og síðasti dagurinn í ferlinu eru heilir námsdagar.
- Á fyrsta degi munu nemendur móta skýra, hvetjandi og tilgangsdjafna sýn á þá útkomu sem þeir vilja að hafi raungerst í lokin.
Sú vinna er markvisst og skapandi ferli sem nemendur fara í gegnum undir með tryggri leiðsögn listamannsins og fyrirtækjaráðgjafans Jim Ridge sem hefur séð um alla myndræna framsetningu fyrir Profectus síðustu ár.

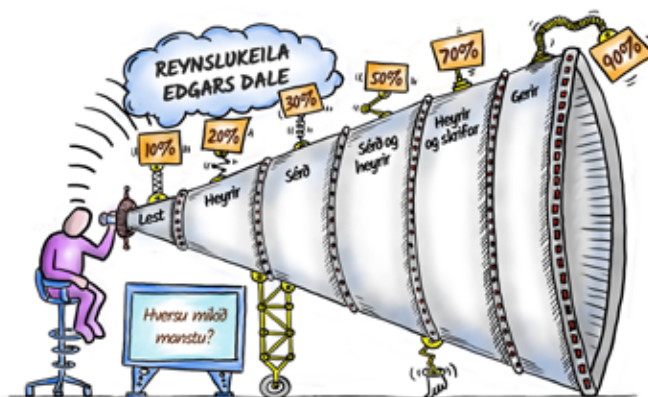
- Allir tímar eru teknir upp og settir inn á Tankinn - kennslukerfið okkar - þar sem nemendur hafa aðgang að öllum upptökum, til upprifunar og ef þeir skyldu missa af einstaka tíma. Það á þó ekki við fyrsta og síðasta daginn þar sem virk þátttaka nemenda er nauðsynleg.
- Í hverjum mánuði hafa nemendur einnig aðgang að **ítarlegri fróðleik** í „Tankinum“, verkefnum og sjálfsmati sem tengist viðfangsefni hvers mánaðar.

Það er markviss stuðningur sem ætlaður er til að gera nemendum auðveldara að viðhalda bæði stefnufestu og innri hvata—markvisst aðhald til að vinna áfram að sinni framtíðarsýn.

INNIFALIÐ Í VERÐI:

- Vönduð kennslumappa með ítarlegum verkefnum til persónulegrar stefnumótunar.
(að verðmæti 11.800 kr.)
- EQ-i^{2.0} greining sem mælir tilfinningagreind þína út frá 15 mismunandi þáttum og 20 bls. skýrsla með þínum niðurstöðum.
(að verðmæti 44.800 kr.)
- Bókin „Leiðtoginn - valdeflandi forysta“.
(að verðmæti 7.900 kr.)
- Aðgangur að sérú tbúnu svæði á Tankinum, kennslukerfi Profectus með nýjum fræðslumyndböndum, fræðigreinum, verkefnum og markþjálfasamtölum til að meta og læra af.
(að verðmæti 39.800 kr.)

- Í upphafi er nemendum skipt í smærri hópa (3-4 í hóp) sem vinna saman að tilfallandi verkefnum - en umfram allt - styðja hver við allan á meðan náminu stendur.
- Nemendum ber í upphafi að skuldbinda sig til að ljúka á námstímanum a.m.k. þeim 100 tímum sem þarf til að sækja um ACC-vottun.
- Lokadagur námskeiðsins er einnig heill kennsludagur þar sem nemendur koma saman, deila sigurum sínum og áskorunum, kynna árangur ferðalagsins og hnýta alla lausa enda með aðstoð kennara. Deginum lýkur með útskrift nemenda og fögnuði fram eftir kvöldi.



➔ **Tími 1:** laugardagurinn 18. janúar 2025 frá 09:00-17:00

Mótun framtíðarsýnar og mikilvægi þess að vera öflugur leiðtogi í eigin lífi?

Sem markþjálfari er mikilvægt að þú vinnir staðfastlega að því að vera ávallt öflugur leiðtogi í eigin lífi. Þannig verður þú sú fyrirmynd sem markþjálfari ætti að endurspeglar af sannfæringu og trúverðugleika.

Þennan dag mun hver og einn móta skýra, hvetjandi og tilgangsdjafna sýn þess árangurs sem þeir stefna að. Sú vinna er markvisst og skapandi ferli sem nemendur fara í gegnum undir með tryggri leið sögn listamannsins og fyrirtækjaráðgjafans Jim Ridge sem sér um alla myndræna framsetningu fyrir Profectus.

➔ **Tími 2:** miðvikudagurinn 19. febrúar 2025 frá 17:00-19:30

Hvernig getur markþjálfari þróað með sér aukna tilfinningagreind?

Tilfinningagreind er lykillinn að árangri í markþjálfun. Í þessum mánuði munum við skoða hvernig þú getur þroskað með þér aukna tilfinningagreind og sjálfsvitund, bæði fyrir sjálfum þér og markþegum þínum.

Með aukinni tilfinningagreind verður þú mun betur í stakk búin(n) til að skilja tilfinningar, bregðast við þeim með jákvæðum hætti og stuðla að dýpri nálgun í markþjálfunarsamtölum. Í þessum tíma verður farið ítarlega í niðurstöður EQ-i 2.0 greiningarinnar sem nemendur verða þá komnir með í hendur.

➔ **Tími 3:** miðvikudagurinn 19. mars 2025 frá 17:00-19:30

Hvert er mikilvægi þess að markþjálfari viðhaldi sálrænu öryggi?

Sálrænt öryggi er hinn trausti grundvöllur árangursríkrar markþjálfunar. Í þessum mánuði munum við fara yfir hvernig þú getur framkallað og viðhaldið sálrænu öryggi í öllum samskiptum við markþega.

Þú munt læra að skapa traust og öruggt umhverfi þar sem skjólstaðingar þínir finna hugrekkið til að opna sig, takast á við áskoranir sínar og þróa eigin vitund án ótta við viðbrögð annarra og dómhörku.

➔ **Tími 4:** miðvikudagurinn 16. apríl 2025 frá 17:00-19:30

Hvernig viðheldur markþjálfari hinu fullkomna jafnvægi milli áskorunar og stuðnings?

Áskorandi markþjálfun er aðferð sem getur hjálpað markþegum þínum að vaxa og ná nýjum hæðum. Í þessum mánuði skoðum við hvernig þú finnur hjá þér hugrekki í hlutverki markþjálfara til að vera mun meira áskorandi og einnig styðjandi á sama tíma, viðhaldið umbúðalausum og beinum tjáskiptum án þess að það rýri traust markþega.

Áskorandi markþjálfari kann listina að ýta undir markvissari framfarir hjá markþegum sínum og ýtir samhliða undir ábyrgð þeirra og skuldbindingu gagnvart eigin framförum.

➔ **Tími 5:** miðvikudagurinn 14. maí 2025 frá 17:00-19:30

Hvernig getur þú markaðssett þig og þína þjónustu – skapað eftirspurn eftir þér?

Í þessum mánuði munum við einblína á hvernig þú getur markaðssett þig og þína þjónustu. Þú munt læra hvernig þú gerir þig og þína þjónustu sýnilegri fyrir þá sem þurfa á henni að halda.

Við munum bæði kynna fyrir þér grunninn að hinum hefðbundnu markaðsfræðum og einnig nýjar stafrænar nálganir sem gera þér kleift að nýta tækifærin í hinum stafrænum heimi. Þetta mun gera þér kleift að skapa þér sess á markaðnum og vaxa sem faglegur markþjálfari, hvort sem er í raunheiminum eða á netinu.

➔ **Tími 6:** miðvikudagurinn 18. júní 2025 frá 17:00-19:30

Hvernig getur þú nýtt fleiri aðferðir til að stuðla að markvissari vitundarsköpun?

Vitundarsköpun er kjarninn í áhrifaríkri markþjálfun því hún veitir markþegum dýpri skilning á sjálfum sér, tækifærum sínum og áskorunum. Í þessum mánuði muntu læra fjölbreyttar leiðir til að auka vitund, bæði hjá þér í hlutverki markþjálfara og einnig hjá markþegum þínum.

Þú munt líka læra að nýta ýmis greiningartæki til að hjálpa markþegum að öðlast dýpri innsýn sem stuðlar að aukinni sjálfsvitund og markvissari árangri á þeirra ferðalagi.

➔ **Tími 7:** miðvikudagurinn 20. ágúst 2025 frá 17:00-19:30

Hvað eiga hugmyndafræði markþjálfunar og breytingastjórnunar sameiginlegt og hvernig nýtist sú þekking þér til að verða enn færari í hlutverki þínu sem markþjálfari?

Í þessum mánuði lærir þú hvernig þú getur nýtt þér þekkingu á ferlum og áherslum breytingarstjórnunar til að dýpka og styrkja nálgun þína í hlutverki markþjálfara, sérstaklega þegar unnið er með markþegum sem eru að fást við viðamiklar breytingar í starfi sínu.

Markþjálfun og Breytingastjórnun skarast að verulegu leyti þar sem hugmyndafræði beggja leggur áherslu á virka þátttöku, skapandi lausnir og stöðuga endurgjöf. Skilningur á þessu samspili gerir þér auðveldara að skapa aðstæður þar sem markþegar þínir eiga auðveldara með að aðlagast breytingum og sjá betur þá möguleika sem í breytingunum búa.

➔ **Tími 8:** miðvikudagurinn 17. september 2025 frá 17:00-19:30

Hvernig komum við á og viðhöldum langtímasambandi við markþega?

Langtímasamband við markþega er oftast lykillinn að varanlegum árangri beggja. Í þessum tíma munum við skoða hvernig þú getur bæði byggt upp og einnig viðhaldið sterkum tengslum við markþega þína, sem byggja á trausti og virðingu.

Með því að vinna lengur með hverjum markþega nýtur þú einnig fjölbætts ávinnings, svo sem dýpri skilnings á þörfum þeirra, betri árangurs þar sem markþjálfunin verður markvissari með tímanum og minni fyrirhöfn og vinnu sem fer í að leita stöðugt að nýjum viðskiptavinum.

Umfram allt byggir það á hugarfari, ásetningi og staðfestu þinni við að skapa þér sterkt orðspor og byggja upp traustan viðskiptahóp sem leitar aftur til þín — sem tengist með beinum hætti efnistökom næsta tíma.

➔ **Tími 9:** miðvikudagurinn 15. október 2025 frá 17:00-19:30

Hvernig getur markþjálfari orðið enn öflugri með því að hækka viðmiðin?

Í þessum mánuði skoðum við ítarlega hvernig PCC-markþjálfar vinna og í hverju munurinn liggur á milli ACC- og PCC-færni viðmiða ICF. Að skilja af hverju PCC-markþjálfar eru öflugri í sinni nálgun mun veita þér mikilvæga innsýn og hjálpa þér að setja þér háleitari og markvissari markmið gagnvart eigin þróun.

Þessi skilningur mun einnig undirbúa þig betur fyrir næstu skref sem þú tekur í átt að því að verða vottaður PCC-markþjálfari og efla þína færni og væntingar til eigin framfara og árangurs í hlutverkinu.

➔ **Tími 10:** laugardagurinn 15. nóvember 2025 frá 09:00-17:00

Uppskeruhátíð og útskrift

Námskeiðinu lýkur með uppskeruhátíð þar sem við tökum heilan dag til að flétta saman allt sem við höfum lært á ferðalaginu. Nemendur deila reynslu sinni, áskorunum og ásetningi, bæði persónulega og faglega.

Við förum yfir allan undirbúning vottunarferlisins hjá ICF, þar sem eitt af undirmarkmiðum námskeiðsins er að stuðla að því að þeir nemendur sem ekki hafa ICF-vottun hafi lokið við þá 100 tíma sem krafist er.

Dagurinn endar á formlegri útskrift þar sem við fögnum árangri hópsins fram eftir kvöldi, með gleði og þakklæti fyrir þá vegferð sem nemendur hafa lokið.

➔ **2 hópmentortímar:** Tími verður ákveðinn í samráði við nemendur

Hluti af undirbúningi fyrir þá nemendur sem ætla í vottun að námskeiði loknu.

Eitt af þeim skilyrðum sem þarf að uppfylla gagnvart ICF til að mega hefja ACC- eða PCC-vottunarferlið er að hafa fengið sdamtals 10 mentortíma frá ICF-vottuðum markþjálfara (með tilskilin réttindi) á námstímarnum. Þrír af þessum tímum verða að vera persónulegir (þ.e. nemandi er einn með mentor) en sjö af þeim mega vera hóp-mentor tímar. Misjafnt er á milli skóla hversu margir mentor tímar eru innifaldir í námi þeirra. Nánari upplýsingar um þetta má finna á heimasíðu okkar undir „Alla leið í vottun!“